

# BASIC

## Bureau d'analyse sociétale pour une information citoyenne

\* Société coopérative d'intérêt collectif fondée en 2013\*

## Fiche de stage – APPUI À LA PRODUCTION DES ÉTUDES DU BASIC

---

Le BASIC a pour objectif, en France et à l'étranger, de contribuer à un changement de nos modes de production et consommation, pour une réduction des impacts sociaux et environnementaux associés et dans la perspective d'une transition écologique et sociale de nos sociétés.

Pour ce faire, le Basic analyse de façon innovante les différents impacts (économiques, sociaux, environnementaux...) et les coûts sociétaux liés à différentes filières, secteurs d'activité, territoires, entreprises.

De façon générale, les études et outils que nous produisons ambitionnent de :

- Permettre une meilleure compréhension des enjeux sociétaux auxquels les acteurs économiques et les individus sont aujourd'hui confrontés.
- Favoriser l'émergence de solutions à la hauteur de ces enjeux en travaillant avec les structures, privées ou publiques, qui souhaitent s'engager dans la transition écologique.

Le BASIC est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (Scic), constituée d'une équipe de 6 salarié(e)s et d'une trentaine de sociétaires. Son statut le situe dans le champ de l'économie sociale et solidaire (ESS) ; ses réseaux de partenaires lui permettent d'être à la jonction entre la société civile et le monde de la recherche scientifique. Le BASIC a par ailleurs été reconnue Jeune Entreprise Innovante.

À date, le BASIC a réalisé des études socioéconomiques et développé des outils d'information et d'analyse pour la société civile (*Oxfam, Commerce équitable France, Collectif de l'éthique sur l'étiquette...*), des entreprises (Biocoop), les institutions et les pouvoirs publics (*ADEME, Sénat, Ministère des Affaires Etrangères*). Ces analyses et ces outils portent sur les modèles économiques et les impacts sociaux et environnementaux que les modes de production et de consommation actuels génèrent sur la société.

➔ Plus d'infos sur nos activités : [www.lebasic.com](http://www.lebasic.com)

### >> VOS PRINCIPALES MISSIONS

Au sein du Basic, vous assisterez l'équipe dans la production de ses différentes études, plus particulièrement dans la partie recherche d'informations et production d'analyse (quantitative et qualitative) sur les enjeux de répartition de la valeur au sein d'acteurs économiques issus de différents secteurs, comme au sein de filières agroalimentaires.

#### Tâches principales

Dans le cadre de votre mission, vous effectuerez principalement les tâches suivantes :

- Collecte, sélection et validation des données pertinentes pour les analyses du Basic
- Recherches bibliographiques
- Participation à la réflexion sur les outils et méthodes d'acquisition des données
- Production de synthèses de lecture sur la base des recherches effectuées
- Participation à l'analyse quantitative et qualitative

## >> LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS

### Formation

- Equivalent Master 2 en :
  - Économie - gestion
  - Responsabilité Sociale des Organisations
  - Développement Durable
  - ...
- ENSAE
- Sciences Po
- Journalisme

### Centres d'intérêt

- Datamining, datascraping
- Étude d'entreprises et de filières (nationales ou internationales)
- Gout pour les débats / controverses
- Nouveaux médias, réseaux sociaux
- Pédagogie et communication

### Qualités requises

- Autonomie
- Efficacité du travail
- Maitrise anglais / allemand
- Maitrise de l'outil informatique

## >> QUELQUES INFOS PRATIQUES

Démarrage : dès que possible

Durée : 6 mois minimum

**Indemnités** : Gratification conventionnelle minimale calculée selon l'article D 124-6 du Code de l'éducation, plus le remboursement de 50% des frais de transport et les titres restaurant (Selon les mêmes règles que les autres salariés : 8 euros par jours de travail, 50% à la charge du salarié et 50% à la charge de l'employeur)

➔ **Pour postuler, merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à [sylvain@lebasic.com](mailto:sylvain@lebasic.com)**